



THUNERSEESPIELE

Thun | 19. März 2026: Medienmitteilung der Thunerseespiele

Sperrfrist: Donnerstag, 19. März 2026, 05.00 Uhr

GREASE: Fifties-Flair am Thunersee

In gut drei Monaten feiert GREASE Premiere am Thunersee. Für die Neuinszenierung des Kult-Musicals hat das Kreativteam um Regisseur Christopher Tölle eine Bühnenwelt geschaffen, die das Publikum direkt in das Amerika der 1950er-Jahre versetzt. Ikonische Schauplätze wie Autokino, Highschool-Spinde und Diner prägen das vielseitig bespielbare Bühnenbild. Der Thunersee und die Bergwelt mit Eiger, Mönch und Jungfrau ergänzen die Szenerie zu einer Traumkulisse.

Die Darstellenden der diesjährigen Produktion der Thunerseespiele stehen in den Startlöchern, der Aufbau der Infrastruktur am Seeufer ist aufgegleist und der Vorverkauf auf Kurs. Am 8. Juli findet die Premiere statt. Nun geben die Musicalmacher das Bühnen- und Kostümbild rund um die berühmte Liebesgeschichte von Danny und Sandy bekannt. «GREASE steht für Nostalgie und Lebensfreude», so Regisseur und Choreograf Christopher Tölle, «Mit dem Design von Bühne und Kostümen möchten wir diese Atmosphäre vermitteln. Zudem», so der Seebühnen-erprobte Deutsche, «sollen sich Musical und Naturkulisse nicht konkurrieren, sondern sich gegenseitig einen passenden Rahmen geben». Eine anspruchsvolle Aufgabe für Bühnenbildner und Kostümbildnerin, der sie sich in den letzten Monaten gestellt haben.

Perspektivisch in Rosa und Hellblau

High School, American Diner und Drive-In sind die zentralen Schauplätze von GREASE, welche der Bühnenbildner Andrew D. Edwards in einem raffinierten Bühnenbild integriert hat. Edwards, welcher schon 2024 die Kulisse von *Mary Poppins* verantwortete, hat bewusst diese ikonischen Bilder aufgegriffen. «Ich möchte die Besucher schon vor Vorstellungsbeginn eine Zeitreise in die Fifties antreten lassen», erklärt der Brite. Rosa und Hellblau, beliebte Pastelltöne dieser Zeit, Leuchtreklamen und zahlreiche Lämpchen machen die Szenerie zum echten Hingucker. Sogar an die Schliessfächer in der High School hat Edwards gedacht. «Spinde, Tanksäule und Stadion-Sitzreihen bieten den Darstellenden viele Möglichkeiten, die grosse Bühne zu bespielen und dem Publikum eine abwechslungsreiche Show zu bieten», ist Edwards überzeugt.

Edwards Design besticht durch die perspektivisch angelegte und in Streifen bemalte Bühne, welche sowohl die Naturkulisse einrahmt als auch auf ein grosses Herz fokussiert. Dieses kann verschoben werden, um kleinere Szenen ins Zentrum zu rücken. Als weiteres wichtiges Bühnenelement ist ein Auto vorgesehen, denn es ist erklärtes Ziel der Jungs rund um Danny, mit einem sportlichen Gefährt die Frauenwelt zu erobern. Der Bau von Bühne und Tribüne beginnt anfangs Mai, das Bühnenbild wird ab der letzten Maiwoche montiert und anschliessend hat die Bühnenmalerei ihren Einsatz. Geprobt wird auf der Seebühne ab Mitte Juni, davor üben die Darstellenden in der Thuner Curlinghalle.

Kostüme in einer Hauptrolle

Auch das Kostümbild von Heike Seidler nimmt die Zuschauer schon auf den ersten Blick mit in die 1950er-Jahre. «Die Kostüme spielen in GREASE eine ganz besondere Rolle», erklärt die aus Deutschland stammende Seidler, welche bereits für *Aida* und *Io senza te* in Thun die Kostüme entwarf. «Wie sich beispielsweise die brave Sandy zu einer selbstbewussten jungen Frau entwickelt, wird im Verlauf der Geschichte anhand ihres immer frecher werdenden Looks vermittelt», so die Kostümbildnerin. «Die Kostüme sind ein wichtiges Element, um die Handlung verständlicher und glaubwürdiger zu machen», betont Seidler. «Heute blicken wir weniger romantisierend auf die 1950er-Jahre zurück als noch zur Entstehungszeit von Musical und Film *Grease* in den 70er-Jahren. Deshalb haben wir bewusst entschieden, auch ein paar zeitfremde Elemente ins Kostümbild einzubauen. Der ikonische Stil der Epoche – mit Petticoats und Lederjacken – wird durch moderne Rockabilly-Einflüsse ergänzt und erhält so eine zeitgemässe Interpretation», verrät die erfahrene Kostümbildnerin. Rund 200 Kostüme wird ihr Team in den kommenden Monaten im Thuner Atelier für die 24 Darstellenden und ihre Zweitbesetzungen bereitstellen, sei es für deren Schulalltag, Sportunterricht, High School-Ball oder Glamour-Auftritt.

Mit GREASE präsentieren die Thunerseespiele vom 8. Juli bis 22. August 2026 eines der erfolgreichsten Musicals aller Zeiten in der Schweiz erstmals als Open-Air-Musical. Rock'n'Roll, Rebellion und Romantik, neu inszeniert in der einmaligen Naturkulisse vor Eiger, Mönch und Jungfrau – gute Laune ist garantiert!

Willkommen an der Rydell High School – wo der Sound des Rock'n'Rolls den Ton angibt, Lederjacken Pflicht sind und der Schulalltag alles andere als langweilig ist! Inmitten von schnellen Autos, Haargel und Hüftschwung entflammt eine Liebesgeschichte, die Kultstatus erlangt hat: Danny, cooler Anführer der Burger Palace Boys, trifft an der Schule unerwartet auf die schüchterne Sandy, in die er sich in den Sommerferien verliebt hat. Doch zwischen Highschool-Gruppen, Coolness-Kodex und dem Wunsch, dazuzugehören, wird die aufkeimende Liebe der beiden auf eine harte Probe gestellt.

Mit legendären Songs in englischem Original wie «Greased Lightnin'», «Summer Nights», «Hopelessly Devoted to You» und «You're the One That I Want» liefert GREASE ein Feuerwerk aus Nostalgie, Humor und Lebensfreude. Ein spritziger Mix aus 50er-Jahre-Flair, Tanz, Tempo und Teenie-Träumen – ein Musical, das Generationen begeistert und die Tribüne zum Beben bringt!

- **Bildmaterial** zum Download finden Sie auf unserer Webseite unter Presse: <https://www.thunerseespiele.ch/de/presse>
- **Videomaterial** stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.
- **Biografien** unseres Kreativteams finden Sie auf unserer Webseite unter <https://www.thunerseespiele.ch/de/kreativ-team>

Medienkontakt

Thunerseespiele AG

Sonja Metzler

Tel.: 044 265 56 06

Mobile: 076 365 55 22

E-Mail: sonja.metzler@fbm.ch

Presenting Sponsor



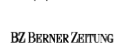
Hauptsponsor



Kulturpartnerin



Hauptpartner



Thunerseespiele AG
Länggasse 57
3600 Thun
Schweiz
T +41 33 225 45 55

MWSt.-Nr.
CHE-112.137.267 MWST
www.thunerseespiele.ch
www.musical.ch
www.fbm.ch

FBM Entertainment